

# Sitzungsvorlage Nr. 001/2019

Verkehrsausschuss  
am 09.10.2019



23.09.2019 – WIV0012019  
048 - VA-Ö - 001/2019

zur Kenntnisnahme

## - Öffentliche Sitzung -

---

### Zu Tagesordnungspunkt 3

#### **Bericht der Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH**

Herr Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH

#### **I. Sachvortrag**

Die gesetzlich verankerte Pflichtaufgabe der Trägerschaft und Koordinierung des regionalen Tourismusmarketings nimmt der Verband Region Stuttgart als einer der drei Hauptgesellschafter der Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH (RSMT) wahr. In deren Aufsichtsrat, der aus 19 Mitgliedern besteht, entsendet der Verband Region Stuttgart sechs Mitglieder. Das operative Geschäft der RSMT wird im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsvertrags durch das Personal der Stuttgart Marketing GmbH (SMT) geleistet (WIV137/2013). Der zuletzt 2016 erhöhte jährliche Zuschuss des Verbands liegt bei 844.900 Euro (WIV106/2016). Darüber hinaus wurden in der Vergangenheit größere Projekte mit außerordentlichen Finanzierungsbeiträgen umgesetzt. So wurde im Jahr 2013 der Germany Travel Mart (GTM) unterstützt und bereits 2004 die Touristinformation am Flughafen eingerichtet. Deren Neukonzeption wurde im Rahmen des Kofinanzierungsprogramms für Wirtschaft und Tourismus 2015 kofinanziert (WIV015/2015), ebenso wie das Projekt „Neue Bildwelten“ (WIV051/2015). Auch die Weiterentwicklung dieses Projekts für den Bereich Film sowie Entwurf und Durchführung eines Schulungsprogramms für die Digitalisierung im Tourismusbereich wurden unterstützt (WIV218/2018). Damit wird auch kleineren Kommunen Zugriff auf und Umgang mit den modernen Medien für den passenden und effizienten Einsatz im Sinne des Tourismusmarketings ermöglicht. Darüber hinaus wird die Expertise der RSMT zu Projekten eingeholt, die innerhalb des Kofinanzierungsprogramms beantragt werden. Im Fall der „Wohnmobilstützenden Region Stuttgart“, die pilothaft im Teilraum Murr-Bottwartal entwickelt und inzwischen auch den Teilräumen Schönbuch, Remstal und Neuffener Tal umgesetzt wurde, übernahm die RSMT die Marke und das gemeinsame Marketing. Seither stoßen weitere neue Stellplatzprojekte hinzu und für die CMT 2020 ist ein gemeinsamer Auftritt geplant.

Der Tourismus insgesamt in der Region Stuttgart entwickelt sich weiter positiv. Das zeigt die Bilanz Januar bis Juli 2019, die bei einem Plus von 2,0 % gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum insgesamt 5,32 Millionen Übernachtungen auswies. Dabei entwickelten sich die Übernachtungen der Inlandsgäste stärker als die der Auslandsgäste. Übernachtungsstärkster Landkreis nach Stuttgart ist – trotz eines Rückgangs von 4 Prozent – der Landkreis Esslingen mit 916.366 Übernachtungen vor den Landkreisen Böblingen mit 688.373 Übernachtungen (+3,6 Prozent), Ludwigsburg mit 619.026 (-1 Prozent), Rems-Murr mit 426.345 (+3,7 Prozent) und Göppingen mit 334.642 (-0,2 Prozent). Über die aktuellen Entwicklungen im Tourismus in der Region Stuttgart, die strategischen Überlegungen und Maßnahmen berichtet Herr Armin Dellnitz, Geschäftsführer der RSMT in der Sitzung.

#### **II. Beschlussvorschlag**

Der Ausschuss für Wirtschaft, Infrastruktur und Verwaltung nimmt den Bericht der Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH zur Kenntnis.