

## Sitzungsvorlage Nr. 250/2019

Ausschuss für Wirtschaft, Infrastruktur und  
Verwaltung  
am 15.05.2019



zur Kenntnisnahme

**- Öffentliche Sitzung -**

24.04.2019 - WIV25019.docx  
413 - WIV-Ö - 250/2019

### Zu Tagesordnungspunkt 2

## Bericht der SportRegion Stuttgart e. V.

### Organisation

Die aktuell 98 Mitglieder des Vereins „SportRegion Stuttgart“ setzen sich zusammen aus 52 Kommunen, 38 Sportfachverbänden, sechs Sportkreisen, dem Olympiastützpunkt Stuttgart und dem Verband Region Stuttgart. Schorndorfs Oberbürgermeister Matthias Klopfer ist Vorsitzender des elfköpfigen Vereinsvorstands. Dort ist der Verband Region Stuttgart mit Regionalrätin Monica Wüllner (CDU-Fraktion) vertreten, sie ist eine der beiden stellvertretenden Vereinsvorsitzenden. In der Mitgliederversammlung vertritt Regio- naldirektorin Dr. Nicola Schelling den Verband Region Stuttgart.

Seit 2016 fördert der Verband Region Stuttgart die SportRegion Stuttgart mit jährlich 300 Tausend Euro (inklusive Mitgliedsbeitrag). Der Zuschuss in dieser Höhe ist bis zum Jahr 2021 einschließlich in die mittelfristige Finanzplanung eingestellt.

### Jahresmotto 2018: FAIRPLAY! Ethik und Werte im Sport

Die SportRegion Stuttgart stellte das Jahr 2018 unter das Motto „FAIRPLAY! Ethik und Werte im Sport“. Auf ihrer Internetseite sowie in ihren Social-Media-Kanälen wurden die vier Rubriken „Einblick, Blickwechsel, Rückblick und Athletenblick“ bespielt: Für den „Einblick“ kooperierte die SportRegion mit RegioTV und veröffentlichte auf YouTube beispielhafte Videos von Sportlern und Sportarten, in denen Fairplay eine große Rolle spielt. Zum „Blickwechsel“ schrieben Journalistinnen und Journalisten monatlich Essays und warfen dabei von außen einen Blick auf den Sport. Der „Rückblick“ verdeutlichte mit kurzen Texten, mit Bildern und Videos herausragende sportliche Gesten, aber auch grobe Unsportlichkeiten der Sportgeschichte. Und für den „Athletenblick“ kooperierte die SportRegion Stuttgart mit der Württembergischen Sportjugend: Junge Sportlerinnen und Sportler teilten mit, was Fairplay im Sport für sie bedeutet. Erstmals wurde 2018 in Zusammenarbeit mit der Württembergischen Sportjugend und RegioTV ein FAIRPLAY-Preis ausgeschrieben. Für diesen Preis konnten sowohl Einzelpersonen wie auch Teams vorgeschlagen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner wurden im Rahmen des SPORT TALK 24 geehrt.

### Weitere Aktivitäten 2018

Das Format „RegioCup“ wurde 2018 in 23 Sportarten veranstaltet, das hohe Niveau vom Vorjahr konnte somit erneut erreicht werden. Die Reihe „SPORT TALK“ wurde mit zwei Podiumsdiskussionen fortgesetzt. Beim SPORT TALK 23 im Juni im Businessbereich der Mercedes-Benz Arena diskutierten Experten über das Thema „Handball trifft Fußball – Gemeinsame Werte der Sportarten“. Beim SPORT TALK 24 in Herrenberg ging es vor rund 100 geladenen Gästen um die Werte des Sports. Die Podiumsteilnehmer besprachen unter anderem das finanzielle und mediale Gewicht der Sportart Fußball, Begleiterscheinungen des Spitzensports sowie Rassismus und Ausgrenzung.

Der Bundeslinga-Brunch fand 2018 zum zehnten Mal statt. Die SportRegion Stuttgart lud gemeinsam mit dem Stuttgarter Golf-Club Solitude und dem Baden-Württembergischen Golfverband regionale Erst- und Zweitligisten zum Austausch ein. Schwerpunkte der Vorträge waren die „Etablierung eines Teamwettbewerbs in einer Einzelsportart“ und die Auswirkungen der Olympia-Ausrichtung einer Sportart auf deren Strukturen.

2018 brachte sich die SportRegion Stuttgart wieder aktiv in die Kampagne „Olympiastützpunkt Stuttgart – Team Tokio“ der Fördergesellschaft des Olympiastützpunktes Stuttgart ein. Die SportRegion Stuttgart hat insgesamt für sechs junge Sportlerinnen und Sportler eine Patenschaft übernommen. Damit sollen der olympische Gedanke und der Leistungssport in der Region Stuttgart gefördert werden.

Das Grundschulprojekt „HANDICAP MACHT SCHULE“, das in Kooperation mit dem Württembergischen Behinderten- und Rehabilitationssportverband ins Leben gerufen wurde, fand zum fünften Mal statt.

Auch mit der Wiederauflage der Deutschland Tour, die im vergangenen Jahr in der Region Stuttgart endete, beschäftigte sich die SportRegion Stuttgart im Jahr 2018. Sie brachte sich in die Vorbereitung ein und präsentierte sich am Zieleinlauf an einem gemeinsamen Stand mit der Stadt Stuttgart und dem Verband Region Stuttgart. Lust auf das Rad-Event machte sie im Vorfeld mit der Video-Serie „Elmar. Deine Tour.“

Sehr aktiv ist die SportRegion Stuttgart in der Kommunikation: auf ihrer Homepage, über Newsletter sowie über die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

### **Jahresmotto 2017: SPORT IN DER NATUR**

Das Jahresmotto 2019 der SportRegion Stuttgart lautet „SPORT IN DER NATUR“. Dafür wird die Zusammenarbeit mit Regio TV fortgesetzt und die Kooperation mit der KulturRegion Stuttgart intensiviert. Gemeinsam haben sie zur Remstal Gartenschau 2019 „Entdecker-Touren“ konzipiert, die auf sportliche Weise und mit kulturellen Angeboten die Kommunen der Remstal Gartenschau verbinden. Hinzu kommt ein Engagement am „Tag der Region“ auf der Gartenschau. Eine Einbindung in das NaturVision Filmfestival im Juli in Ludwigsburg ist ebenfalls auf den Weg gebracht. Dort sollen einen Nachmittag lang (Natur-) Sportfilme gezeigt werden.

Die etablierten Formate SPORT TALK, Bundesliga-Brunch und die RegioCups werden fortgeführt.

Einen ausführlicheren Bericht der SportRegion Stuttgart e.V. beinhaltet die Anlage 1.

### **Beschlussvorschlag:**

Kenntnisnahme