

Sitzungsvorlage Nr. 207/2018

Ausschuss für Wirtschaft, Infrastruktur und
Verwaltung
am 12.09.2018



zur Beschlussfassung

- Öffentliche Sitzung -

14.08.2018

048 - WIV – 207/2018

Zu Tagesordnungspunkt 1

Bericht der Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH

Herr Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH

I. Sachvortrag

Die gesetzlich verankerte Pflichtaufgabe der Trägerschaft und Koordinierung des regionalen Tourismusmarketings nimmt der Verband Region Stuttgart als einer der drei Hauptgesellschafter der Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH (RSMT) wahr. Seine Interessen werden durch sechs Aufsichtsratsmandate sowie den nebenamtlichen Geschäftsführer, Herrn Dr. Rogg (Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart WRS) vertreten. Das operative Geschäft der RSMT wird im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsvertrags durch das Personal der Stuttgart Marketing GmbH (SMT) geleistet (WIV137/2013). Der zuletzt 2016 erhöhte jährliche Zuschuss des Verbands liegt bei 844.900 Euro (WIV106/2016). Darüber hinaus wurden in der Vergangenheit größere Projekte mit außerordentlichen Finanzierungsbeiträgen umgesetzt. So wurde im Jahr 2013 der Germany Travel Mart (GTM) unterstützt und bereits 2004 die Touristinformation am Flughafen eingerichtet. Deren Neukonzeption wurde im Rahmen des Förderprogramms für Wirtschaft und Tourismus 2015 kofinanziert (WIV015/2015), ebenso wie das Projekt „Neue Bildwelten“ (WIV051/2015). Für die fachliche Begleitung von Projekten, die innerhalb des Programms von Kommunen im Bereich Tourismus beantragt werden, wird die Expertise der RSMT einbezogen. Im Fall der „Wohnmobilstützenden Region Stuttgart“, die pilothaft im Teilraum Murr Bottwartal entwickelt wurde, und inzwischen auch den Teilräumen Schönbuch, Remstal und Neuffener Tal umgesetzt wird, übernahm die RSMT die Marke und damit das gemeinsame Marketing.

Der Tourismus entwickelt sich insgesamt in der Region weiter sehr positiv. So bedeuteten die 4,36 Millionen Übernachtungen in der Region Stuttgart im ersten Halbjahr 2018 ein Plus von 4,4 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Auch dort, wo, wie z.B. in der Landeshauptstadt Stuttgart (650), neue Betten hinzukamen, blieb die Auslastung stabil (48,6%). In monatsweise erheblich schwankenden Zahlen kommt die enge Verknüpfung des stärksten Gästesegments (70%), Business-tourismus, mit z.B. Messen zum Ausdruck. Rund 70% der aller Gäste kommen aus Deutschland, das höhere Plus steht jedoch bei den Auslandsmärkten zu Buche. Die meisten ausländischen Besucher stammen aus den USA und der Schweiz. Mit den insgesamt positiven Gästezahlen steigen auch die Umsätze und der Tourismus wird zunehmend als Wirtschaftsfaktor wahrgenommen (WIV86/2016). Über die aktuellen Entwicklungen im Tourismus in der Region Stuttgart, die strategischen Überlegungen und Maßnahmen berichtet Herr Armin Dellnitz, Geschäftsführer der RSMT in der Sitzung.

II. Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Wirtschaft, Infrastruktur und Verwaltung nimmt den Bericht der Regio Stuttgart Marketing und Tourismus GmbH zur Kenntnis.